****

**Febbraio 2026**

**JCB DEALER MEETING 2026: "POWERING THE FUTURE"**

**Oltre 150 partecipanti per l'evento promosso da JCB Italia che ha riunito il team e l'intera rete di dealer e partner. Una due giorni fatta di risultati, analisi, strategie, persone, idee, obiettivi per perseguire la crescita nel 2026.**

Si è concluso con grande successo il **JCB Dealer Meeting 2026, la due giorni che ha riunito il team JCB Italia, guidato dal Managing Director Marco Falcone, e l'intero network di concessionari e partner sul territorio nazionale.** A Bardolino, sul Lago di Garda, circa 150 persone hanno partecipato a un evento denso di contenuti, durante il quale JCB Italia ha presentato i risultati raggiunti, le novità di prodotto e le strategie per consolidare un 2026 di successo.

**JCB Italia continua a crescere in linea con gli obiettivi di gruppo, con particolare attenzione agli investimenti sulla rete distributiva**. Lo slogan dell'evento, **"Powering the Future" – alimentare il futuro** – ha sintetizzato la visione di JCB Italia: alimentare il motore della crescita chiamando l'intero team e la rete di concessionari a essere protagonisti del cambiamento.

*"Vogliamo che i nostri dealer siano veri motori del cambiamento,*" ha dichiarato **Marco Falcone, Amministratore Delegato di JCB SpA**. *"La crescita passa attraverso la capacità di innovare, di essere vicini al mercato e di costruire insieme un futuro solido e competitivo."*

Tra i risultati sottolineati dall’AD Marco Falcone, infatti, l’ingresso di ben cinque nuovi concessionari, tra rete agricoltura e costruzioni, confermando l'espansione strategica dell'azienda sul territorio italiano.

Il management JCB ha presentato diverse novità di prodotto sempre più innovative, interessanti e performanti, pensate per rispondere alle esigenze degli utenti. Durante l'evento di due giorni, sono stati organizzati **focus specifici dedicati al mercato agricolo e a quello delle costruzioni e industriale**, nell'ambito dei quali sono state illustrate nel dettaglio le novità di prodotto e le opportunità messe a disposizione da JCB per consentire alla rete di crescere e diventare sempre più performante.

Lo scenario di mercato è stato al centro di un talk, condotto dal **Direttore Marketing Michele Davì**, che ha visto gli **Area Manager di JCB – Giovanni Masullo, Matteo Ravanelli, Federigo Agostini** -, presentare risultati, strategie e rispondere alle domande degli ospiti.

Ampio spazio è stato dedicato anche all'After Sales e al Finance, con l'annuncio di importanti novità relative a campagne attive di finanziamento particolarmente vantaggiose messe a disposizione dalla casa madre.

Particolarmente significativa è stata la presenza di alcuni **manager internazionali del gruppo JCB, che hanno partecipato al Dealer Meeting Italia dimostrando la costante vicinanza e l'elevato interesse della casa madre per il mercato italiano**.

Segue…

2/…

Hanno contribuito attivamente alla convention John Smith - Managing Director JCB Agriculture, Yuri Reijmer - European Sales Director, Paul Swallow - Business Head Excavators, Gianpaolo Natoli - Aftermarket and Major Accounts Europe, Richard Parcollet -   
Managing Director JCB Finance.

"*La presenza dei nostri colleghi del gruppo conferma ancora una volta l'importanza strategica del mercato italiano nella strategia globale di JCB*," ha sottolineato Marco Falcone. "*Siamo parte di un network internazionale che crede nel potenziale del nostro Paese e ci supporta con investimenti, prodotti e visione.*"

Nel corso della due giorni non è mancato il momento dedicato al riconoscimento dei risultati raggiunti: sono stati premiati i concessionari che si sono distinti per l'efficacia delle attività commerciali nel corso del 2025, celebrando il contributo di chi ha saputo interpretare al meglio la filosofia JCB sul territorio.

*"Questa è stata una due giorni importante, che ha confermato la forza di un network sempre più grande e capace,*" ha concluso Marco Falcone. "*JCB Italia vuole essere sempre più vicina alla rete sul territorio, mettendo a disposizione novità di prodotto, strumenti di sostegno alle attività commerciali e una visione chiara. Ci sono tutti i presupposti per continuare anche nel 2026 un percorso di successo, insieme.*"

**Note su JCB**

JCB ha 22 stabilimenti in tutto il mondo, di cui 11 nel Regno Unito e altri in India, Stati Uniti, Brasile e Cina. JCB nel 2025 ha festeggiato il suo 80° anniversario, ed è ancora oggi di proprietà della famiglia Bamford. Il Presidente Lord Bamford è il primogenito di Mr JCB, Joseph Cyril Bamford. L’azienda produce oltre 300 diverse modelli tra cui terne, movimentatori telescopici, escavatori cingolati e gommati, pale gommate, mini escavatori, minipale, dumper articolati, carrelli elevatori a braccio telescopico, carrelli elevatori fuoristrada, attrezzature per compattazione, piattaforme di lavoro aereo, generatori. Per il settore agricolo in particolare offre un’ampia gamma di movimentatori telescopici e una serie di modelli dell’esclusivo trattore Fastrac.

**Media Relation:**

Giacomo Galli

Sillabario srl

Via Euripide 9

20145 Milano

tel: +39 02.87399276

cell: +39 333.3701412

e-mail: [giacomo.galli@sillabariopress.it](mailto:giacomo.galli@sillabariopress.it)